

10

雪山之下的高原

“藏家乐”

电子科技大学

2018年《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》中明确提出“实施休闲农业和乡村旅游精品工程，建设一批设施完备、功能多样的休闲观光园区、森林人家、康养基地、乡村民宿、特色小镇”，为乡村旅游扶贫发展提出了明确要求也指明了方向。电子科技大学坚持把旅游业作为定点帮扶的有效抓手，将乡村振兴、休闲农业与乡村旅游、美丽乡村、现代农业、山区综合开发相结合，有针对性地制定帮扶政策和帮扶措施，不断提高定点帮扶工作的针对性和精准度，使旅游业成为受帮扶地区群众实现脱贫致富新的经济增长点。



贡嘎群峰下的亚弄村

亚弄村木雅藏式民居建筑

一、基本情况

2016年，电子科技大学与康定市签订定点帮扶协议，校地双方通过实地考察、深入调研，归纳先进发展思想、创新途径，共同确定康定市亚弄村“藏家乐”乡村旅游产业项目建设思路。该项目从规划、建设到运营始终秉持“校村融合、共同发展”的理念，积极探索“特色旅游+产业发展”的模式，以亚弄村为中心，紧紧围绕康定全域旅游战略和“西山东水”产业布局，依托川西高原得天独厚的旅游生态资源，借助高校教育、人才、科技、智力等方面优势，立足亚弄村环贡嘎观景平台最佳 viewpoints 优势，着力打造“藏家乐”接待示范户，通过“村委会+农户”的模式形成“民宿经营联盟”，对村内民宿统一管理，对游客提供住宿、各式餐饮、休闲娱乐、旅游向导、藏文化生活体验等服务，让游客深度体验藏族的文化特色，辐射带动亚弄村和周边群众增收致富、共同奔康。



雅哈垭口景观



冷噶措景观



木雅措景观



亚龙沟钙化滩景观



子梅垭口景观



泉华滩景观

康定市甲根坝镇亚弄村位于“三区三州”中的四川藏区，平均海拔3600米，2018年以前属于典型的高原贫困村，距康定城108公里，全村共70户375人，建档立卡贫困户19户77人。电子科技大学充分挖掘地方特色旅游资源，依托自然生态资源、人文历史优势，围绕地域民俗特色，以“藏家乐”民宿客栈为核心，大力发展乡村旅游、消费帮扶等，打造出“1+N”的特色旅游产业布局，让老百姓们在“绿水青山”之中找到了自己的“金山银山”。在社会各界的合力帮扶下，亚弄村于2017年脱贫出列，2018年贫困发生率降为0，2019年被康定市评为“十佳村”称号。

二、实施进展

电子科技大学以旅游帮扶为突破口，助力区域经济发展和贫困群众脱贫致富，充分发挥旅游业强大的市场优势、新兴的产业活力、强劲的造血功能和巨大的带动作用，把帮扶地区文化旅游产业发展与其他产业深度融合，补齐帮扶地区旅游产业发展挖掘优势资源深度不够、基础设施建设滞后、旅游精品欠缺等短板，以此带动区域经济发展，保障受帮扶地区群众稳定脱贫致富。学校按照一头抓产品规划和建设标准、一头抓市场营销和市场监管、整合资源促中间产品建设的思路，充分发挥高校智力帮扶的优势，以人力资本和旅游项目规划为引领，搭建投融资平台、创新投融资方式、拓展投融资渠道，深入推进旅游产业发展。

目前，电子科技大学定点帮扶的亚弄村“藏家乐”已经从2016年全村无一户发展到如今16户家庭具备接待能力，在美团等网络平台上架房源60余间。“藏家乐”产业完全契合亚弄村“三点两线带一面”的“321”点线面相结合的产业布局：即以生态旅游示范村建设、旅游接待服务、消费帮扶为点（三点）；形成乡村旅游文化产业线、高原农特产品产业线（两线）；带动整个亚弄村及周边区域全面发展（一面）。产业规模逐渐形成，接待水平不断提升，与游客需求良好匹配，已接待游客突破5万人次，成为了康定环贡嘎雪山旅游环线上的精品点位。



亚弄村建设中的
藏家乐



亚弄村投入使用的
藏家乐



藏家乐房间布置

三、主要特点

1 基于科学旅游资源规划 和开发的全域旅游

少数民族山区有独特的自然景观和丰富的人文风情，村村歌舞，美景处处，但这需要一个科学的全域旅游规划，以旅游经济的视角思考各村寨的潜在经济价值。突出村寨特色经济，构建区域经济协同发展。电子科技大学创新优化产业结构，通过对农户的走访、调查和研究，结合亚弄村区位优势，在实践中以川西藏民居为载体，发掘民俗资源与文化遗产，彰显地域鲜明特色，进一步满足服务丰富性以及体验差异性，展现村落乡土文化，将产业项目做到特色化、多元化，提升旅游帮扶项目的附加值，注重帮扶模式“质”与“量”的双重提升。

3 规范旅游市场， 营造和谐旅游发展环境

在引入旅游市场经济竞争机制的同时，制定竞争规则，规范旅游市场，减少外来商户和本地商户的矛盾。电子科技大学通过村集体经济共同参与、共同管理的方法，做到相关政策的透明与执行的公平，规范旅游服务标准，对相关违反市场竞争规则的商户进行处理，为当地旅游市场营造一个健康有序的发展环境。

2 合理布局旅游产业发展， 带动周边产业经济

学校深度挖掘帮扶地区的资源禀赋，突出特色旅游产业功能的带动优势，做好产业帮扶经营与发展的关联，突出旅游观光业、农产品制造业、零售业为一体的民族文化体验。通过旅游带动当地农牧产品原材料和深加工，让各个产业之间形成动态平衡的创新生态系统。产品的销售、物流配送以及服务等方面，创新采取线上线下相结合的新模式，利用教育系统“e帮扶”平台和其他团购平台等，拓展经营活动和销售渠道，打造更加便捷高效质优的产业帮扶格局。

4 鼓励村民积极参与旅游发展， 做好旅游市场分工

在旅游产业帮扶过程中，电子科技大学正确引导当地居民参与到不同旅游市场分工中，鼓励当地居民根据自身情况，积极参与到旅游产业多个方面和多个市场链条之中，做好旅游市场分工，增加当地村民参与旅游产业的机会，做到每一个旅游经济发展环节，都有当地村民能够从事相关就业岗位。

四、实际成效

(一) 延深农村产业链促进三产融合发展

整合康定市亚弄村具有比较优势的相关资源，把文化旅游业的发展与农业、工业、新型服务业（商贸、物流、休闲服务）互融互动，将旅游业与一二三产业相融合，促进贫困群众更快、更多地享受农业全产业链和价值链增值收益。目前电子科技大学帮扶康定市亚弄村及周边区域农特产品有：虫草、野生菌、土豆、中藏药、黑青稞、牦牛奶制品等。学校不断增加产业帮扶支持力度，激发生产要素活力，争取到产业发展资金50余万元，用于发展中藏药种植项目，种植大黄20亩，种植芍药20亩，购买联合收割机1台用于黑青稞秋收；依托亚弄村专业合作社，订单式采购高原无公害土豆150余吨，辐射全村及周边乡村；结合政策引导村民种植高附加值农作物黑青稞近300亩、土豆160亩；积极帮助村民销售虫草、野生菌和牦牛奶制品。通过产业模式拓展，不断激发当地产业发展潜力，亚弄村高原农特产品产业线逐步形成。

康定市亚弄村及周边
区域农特产品有：

虫草

野生菌

土豆

中藏药

黑青稞

牦牛奶

(二) 抓牢乡村旅游发展新机遇

根据康定市贡嘎西坡旅游环线发展规划，学校以亚弄村打造“藏家乐”为切入点，投入90余万元在亚弄村深入推进“生态旅游示范村”建设，支持包括全部19户贫困户在内的24户村民探索打造“藏家乐”民居客栈，每年持续选派酒店经营、餐饮接待等相关专业人员在村民家中实地驻点指导，提升藏民居接待软实力，带动当地“吃、住、行、游、购、娱”旅游可持续发展体系建立；协调资金365万元实施景观升级、特色村寨、牦牛养殖基地等项目，丰富乡村旅游产业内涵，深度挖掘木雅文化、茶马文化等特色文化资源，出版《康定记忆—图说炉城》，促进文旅融合发展，吸引游客5万余人次，助力村民增收20余万元。另外，实施的高原中藏药种植项目和合作社产业帮扶项目，在拓宽村民增收方式的同时，也为当地旅游业发展提供附加值。

(三) 旅游帮扶精细化程度大幅提升

对能力水平强、愿意参与的当地居民，帮助其从事种养业、食品加工或旅游服务。对自身条件好、扶一把就能致富的，鼓励并支持其自主经营旅游餐饮、住宿及旅游商品销售。对没有致富条件及劳动能力的，实施兜底保障，直接把旅游产业的部分收益用于救济该部分人群。实施分类帮扶措施让不同经济水平的群众都能从旅游发展中受益并实现脱贫致富。学校根据亚弄村的区位优势，深度挖掘丰富的旅游资源和优质的特色农产品，以“藏家乐”民宿客栈为核心，形成“321”产业发展战略，打造出“1+N”的特色旅游产业布局，即以“藏民居”接待为中心，带动餐饮、交通服务、藏民生产生活体验、农特产品销售等多个服务内容协调发展，采用“合作社+农户”的方式，从“吃、住、行、游、购、娱”等方面着手，融合绿色生态、乡村文化、民族风情、建筑艺术等多种元素，开发雪山穿越、农场体验等新的增值项目，直接带动村民增收，为进一步实施乡村旅游产业打下了坚实的基础。同时，在校内开设扶贫产品销售窗口和展厅、举行扶贫展销活动，大力倡导“以购代捐”的消费帮扶模式，有效解决了农产品销售“最后一公里”的难题，形成学校后勤订单式采购、工会组团式采购、电商平台销售等线上、线下相结合的良好态势，“爱心土豆”的报道全网阅读量过亿，引发人民日报、央视新闻、新华社等众多主流媒体关注报道百余次。

(四) 区域性旅游精品初步成型

首先，电子科技大学着力打造富有特色的旅游精品，遵循“因地制宜”原则，以“乡土本色”理念整合凸显“在地”元素的农村文化、旅游资源，以“本地特色”创新旅游主题和产品，着力打造“贡嘎亚弄”特色品牌，不断提高旅游开发性收益。其次，学校将“生态环保”理念融入受帮扶地区的生态和当地群众的生产生活，着力打造凸显产业发展、百姓富裕、环境优美的独具浓郁民俗特色的旅游产品，提升当地群众的参与能力。帮助受帮扶地区收集历史遗存物、创意旅游产品、设计旅游项目、搭建旅游帮扶平台、提升旅游业的知名度，满足游客的旅游欲望和意愿，吸引旅客的旅游消费，实现社会财富向受帮扶地区群众增收致富转移。截止目前，康定市亚弄村“藏家乐”民居接待年收益近30万元，带动19户77名建档立卡户增收。学校驻村工作队和村两委还引导村民积极为游客提供牵马、摩托、挤奶体验、虫草采挖体验、雪山穿越指引等服务，年收益近20万元。

截止目前，
康定市亚弄村

藏家乐

- 民居接待年收益近 **30万元**
- 带动 **19户77名** 建档立卡户增收
- 学校驻村工作队和村两委还引导村民积极为游客提供 **牵马、摩托、挤奶体验、虫草采挖体验、雪山穿越指引** 等服务，年收益近 **20万元**

五、项目展望

1 建设一个工作平台， 常态化助力乡村振兴工作

通过在康定市甲根坝片区选址并建设“电子科技大学乡村振兴实践基地”，为学校广大师生、校友广泛参与乡村振兴工作提供必要的工作条件和物理空间，组织学校科研人员和学生团队有组织、成建制的入住实践基地，长期开展研究实践。依托学校电子信息学科优势，加强资源环境、智慧农牧、防灾减灾等乡村振兴相关基础性研究，试点布局乡村振兴领域创新平台，探索建设“电子信息+乡村振兴”交叉研究的前沿科学中心，力争在3-5年时间内，形成一系列研究成果，将论文写在康巴大地上。

2 依托一个联盟， 系统性推动旅游业迭代升级

依托学校牵头成立的高校“消费帮扶联盟”，探索高校消费帮扶新路径，打造高校消费帮扶新品牌，整合校内外优质资源，发展集环贡嘎山高原特色旅游集群。并通过项目的实施，推动当地藏家民宿建设不断迭代升级、提高藏家乐从业人员综合素质、增加当地农牧民就业，帮助村民稳定增收，提高甲根坝片区精品旅游自身发展的内生动力。

3 形成一股合力， 柔性化吸纳各方面帮扶资源

依托“电子科技大学乡村振兴实践基地”，充分运用甲根坝片区环贡嘎山高原特色旅游资源，吸引省内外高校专家学者利用假期赴当地开展学术交流、工作调研、康养旅游等活动，通过研讨会、座谈沙龙等多种形式，充分将专家学科优势与乡村振兴工作相结合，通过交流合作形成合力，发挥“1+1>2”的积极效果，为高原地区环境保护、资源有序开发、农牧业发展、经济社会进步等工作贡献力量。

4 打造一张名片， 全方位展示乡村振兴伟大成就

发挥高校教师大多拥有留学经历、在国内外拥有较大影响力的优势，邀请海内外专家学者到川西藏区调研交流，亲身体验藏区人民在中国共产党的领导下取得的伟大成就，实地了解脱贫攻坚、乡村振兴工作为藏区带来的翻天覆地的变化，切实感受民族团结之花盛开康巴大地，各民族像石榴籽一样紧紧抱在一起、像糌粑团一样紧紧揉在一起的幸福场景。