广 西 壮 族 自 治 区

旅游发展委员会办公室文件

桂旅办发〔2018〕221 号

自治区旅游发展委办公室关于下发《在全区开展第 21 届全国推广普通话宣传周活动的工作方案》的通知

各市旅游发展委：

根据文化和旅游部科技司《关于贯彻落实<教育部等九部门关于开展第 21 届全国推广普通话宣传周活动的通知>的通知》（科技函〔2018〕62 号），教育部、文化和旅游部等九部门定

于2018年9月10日至16日举办第21届推普周。为做好本届推普周的相关工作,请按照《自治区旅游发展委在全区开展第21届全国推广普通话宣传周活动工作方案》有关要求，指导景区、旅行社、星级饭店、星级农家乐星级农家乐等涉旅企业开展推广普通话专题宣传活动。

附件：自治区旅游发展委在全区开展第21届全国推广普通话宣传周活动工作方案

广西壮族自治区旅游发展委员会办公室

2018年8月15日

（联系人：何杨，联系电话：0771-5529975，邮箱:qlwjgc@163.com）

政府信息公开方式：依申请公开

广西壮族自治区旅游发展委员会办公室　　2018年8月15日印发

附件

自治区旅游发展委关于在全区开展第21届全国推广普通话宣传周活动工作方案

经教育部、文化和旅游部等九部门研究,定于2018年9月10日至16日举办第21届推普周。为在推普周期间有针对性地指导景区、旅行社、星级酒店、星级农家乐等涉旅企业做好普通话宣传推广工作，特制订本方案。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的十九大精神,紧紧围绕“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局,坚定“四个自信”,贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念,全面贯彻国家语言文字方针政策和法律法规,大力推广和规范使用国家通用语言文字,提升国民语言能力,传承发展中华优秀传统文化,为建设与综合国力相适应的语言文化强国提供有力支撑,为打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会奠定良好基础。

二、活动主题

说好普通话,迈进新时代。

三、活动时间

2018年9月10日至16日。

四、工作要求

（一）**紧扣主题，做好推普宣传活动**。2018 年是贯彻党的十九大精神的开局之年,是改革开放 40 周年,在中国特色社会主义进入新时代这个关键历史节点,各地市要紧扣改革发展主题,在旅游服务中发扬改革创新精神,不断研究语言文字工作领域的新情况,主动适应当前国际国内发展的新形势,服务国家发展战略需求,积极探索推普新形式,开展新活动。

（二）**多措并举,助力推普脱贫攻坚**。2018 年是脱贫攻坚战略进入决胜阶段的关键一年，要按照《推普脱贫攻坚行动计划(2018—2020 年)》要求,同时融合旅游业特点，将旅游扶贫与推普扶贫相结合，加大农村、边远、民族地区尤其是贫困地区推普工作力度,发展旅游业，不断提高贫困地区群众对学习掌握国家通用语言文字重要性的认识,使其具备基术的普通话交流能力，精准推普助力扶贫。促进贫困地区普通话普及率提升,使旅游服务具备普通话交流的语言环境。

（三）**结合行业特点,提升推普活动综合成效**。各市旅发委结合旅游行业的特点,充分发挥主阵地作用，认真组织景区、旅行社、星级酒店、星级农家乐等旅游企业开展具有旅游特色的宣传活动，推普助力旅游服务水平提升。

（四）**创新方式,切实增强宣传活动实效**。创新活动内容、载体和方式,充分利用各种媒体宣传形式，加大宣传力度,拓宽覆

盖面,扩大影响力。应特别重视发挥“互联网+”对于推普工作的重要作用,积极探索开展投入少、效果好、社会群众乐于接受的活动形式。根据旅游业特点,开展公益性推普宣传活动,为国家语言文字事业改革发展做出贡献。

（五）扎实推进，认真组织落实工作要求

各市旅游发展委员会要高度重视推普工作，结合行业特点，扎实推进推普工作，认真落实工作各项要求，并于 9 月 20 日前将推普周活动总结材料的纸质文件和电子文档、相关图片资料报送我委监督管理处（邮箱地址：qlwjgc@163.com）。