

# 高等职业学校商务经纪与代理专业教学标准

## 一、专业名称（专业代码）

商务经纪与代理（630507）。

## 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

## 三、基本修业年限

三年。

## 四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例
财经商贸大类 (63)	经济贸易类 (6305)	贸易经纪与代理 (518)	经纪与代理专业人员 (2-06-07-11); 房地产经纪人 (4-06-02-01)	货代营销; 货代客服; 货代操作; 外贸跟单; 置业顾问; 房地产经纪人

## 五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向贸易经纪与代理行业的经纪与代理专业人员和房地产经纪人职业群，能够从事货代营销、货代客服、货代操作、外贸跟单、置业顾问及房

地产经纪人等工作的高素质技术技能人才。

## 六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

### （一）素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好。

### （二）知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）熟悉市场预测与分析、运用互联网等多种方式开展市场营销的知识。

（4）掌握国际货运业务流程及成本分析等知识。

（5）掌握房地产居间、代理程序等知识。

（6）掌握外语听说读写及外贸类专业外语的阅读技能。

（7）掌握计算机及互联网知识的应用。

（8）了解外贸及国际货运风险的种类，熟悉风险管理的方法和技巧。

（9）了解国际商法等基本外贸法律法规，熟悉我国国际货代运输业管理规定及实施细则，以及国际货运法律法规。

（10）了解现行的房地产政策与相关法律法规。

（11）了解房地产等商业营销及中介服务相关知识。

### （三）能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）具备良好的数据信息检索、分析及处理能力。

（4）具备一定的市场开拓和业务达成能力。

（5）具备熟练的外语语言应用能力。

（6）具备较强的外贸订单及合同跟踪管理能力。

- (7) 具备托运、报检、报关、保险、运输、结汇等外贸业务操作能力。
- (8) 具备国际货物运输的经济分析、业务处理及组织能力。
- (9) 具备房地产商业营销能力。
- (10) 具备二手房居间、新建商品房代理及代办业务的基本操作能力。

## 七、课程设置及学时安排

### (一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

#### 1. 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论、中华优秀传统文化、体育、军事理论与军训、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育等列入公共基础必修课；并将党史国史、劳动教育、创新创业教育、大学语文、信息技术、高等数学、公共外语、健康教育、美育、职业素养等列入必修课或选修课。

学校根据实际情况可开设具有本校特色的校本课程。

#### 2. 专业课程

专业课程一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。学校可自主确定课程名称，但应包括以下主要教学内容：

##### (1) 专业基础课程。

专业基础课程一般设置 6~8 门，包括：国际贸易基础、电子商务、基础会计、商务文案设计、数据统计分析、商务英语、商务谈判、商务经纪与代理等。

##### (2) 专业核心课程。

专业核心课程一般设置 6~8 门，包括：跨境市场营销、国际贸易实务、国际商务单证实务、国际货运代理实务、报关与报检实务、外贸英语函电、房地产市场营销、房地产经纪实务等。

##### (3) 专业拓展课程。

专业拓展课程包括：商品归类、供应链管理、仓储与配送、国际船舶代理实务、外贸及国际货运法律法规、房地产法规、国际金融、房地产金融等。

#### 3. 专业核心课程主要教学内容

专业核心课程主要教学内容如表 2 所示。

表 2 专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	跨境市场营销	市场信息收集与分析、市场定位、运用网络营销工具进行目标客户的锁定及推介、采用合理的组合策略、识别和防范网络营销风险、跟踪和评估营销绩效等

续表

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
2	国际贸易实务	国际贸易术语、国际支付方式、进出口合同内容、常用支付方式（汇付、托收、信用证）、进出口业务各个环节的基本操作流程等
3	国际商务单证实务	信用证审核与修改、正确缮制外贸单证、审核业务项下的单据、办理单据交接、进行单据跟踪、完成单证归档等
4	国际货运代理实务	运输方式、合同运输条款、运输价格的确定、货物托运的相关手续、跟踪货物运输进度、提供或缮制相关运输单据、处理国际货运过程中的常见问题并合理规避风险等
5	报关与报检实务	报检报关范围、根据不同的商品准备相应的报检报关单据、缮制报检报关单、EDI 电子单据或海关 QP 系统的正确录入及发送、通关方案设计与实施、“单一窗口”平台快速通关、商检或海关颁布的新政策或措施等
6	外贸英语函电	询盘函、发盘函、还盘、接受、催款、索赔等商务函电的撰写；能按给定的要求，进行商务谈判备忘录、协议书、合同等商务协约文书的撰写；能按给定的要求，进行企业简介、产品说明等商务传播推介文书的撰写
7	房地产市场营销	土地判断与评估、楼盘开发定位、市场可行性研究、销售目标市场细分及定位、制定整体营销策划方案及促销策略、楼盘销售渠道及中间商的管理等
8	房地产经纪实务	房地产经纪的基本现状、基本理论、基本规律、主要的居间业务流程及运作技巧、房地产经纪合同的签订与管理、房地产经纪的抵押贷款活动、房地产经纪相关税收等

#### 4. 实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实训可在校内实训室、校外实训基地等开展完成；社会实践、顶岗实习、跟岗实习由学校组织可在商务经纪代理企业开展完成。实训实习主要包括：企业认知实习；外贸综合业务、商务经纪与代理创新创业实践等校内外实训；进入商务经纪代理和相关服务行业开展的经纪代理岗位跟岗实习、顶岗实习。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》。

#### 5. 相关要求

学校应统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学；应结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入专业课程教学；将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

#### （二）学时安排

总学时一般为 2700 学时，每 16~18 学时折算 1 学分。公共基础课学时一般不少于总学

时的 25%。实践性教学学时原则上不少于总学时的 50%，其中，顶岗实习累计时间一般为 6 个月，可根据实际集中或分阶段安排实习时间。各类选修课程学时累计不少于总学时的 10%。

## 八、教学基本条件

### （一）师资队伍

#### 1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

#### 2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有商务经纪与代理相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

#### 3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外商务经纪与代理行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

#### 4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

### （二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

#### 1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

#### 2. 校内实训室基本要求

##### （1）外贸综合业务实训室。

外贸综合业务实训室应配备服务器、计算机（1 人/台），Wi-Fi 覆盖，安装国际货运代理实务、跨境市场营销、国际贸易实务、国际商务单证实务、报关与报检实务等实训软件，支持国际货运代理实务、外贸单证、外贸跟单、进出口业务等课程的教学与实训。

(2) 商务经纪代理实训室。

商务经纪代理实训室应配备服务器、虚拟云主机、投影设备、白板、可运行 Chrome 浏览器在内多浏览器的计算机，其中计算机每人 1 台，安装 Photoshop、Office 等基础办公软件，Wi-Fi 覆盖。安装商务经纪与代理业务综合实训软件，支持数据统计分析、商务谈判、商务经纪与代理等课程的仿真教学与实训。

以上实训室还可以作为学生创新创业的实践平台。

3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够开展货代营销、货代操作、货代客服、外贸跟单及房产经纪等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供货代营销、货代客服、货代操作、外贸跟单、置业顾问、房地产经纪人等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

**(三) 教学资源**

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：商务经纪与代理行业政策法规、行业标准、职业规范、货代经纪人专业资料、房地产经纪人专业资料等；贸易经纪代理类书籍和实务案例类书籍；5 种以上贸易经纪与代理类专业学术期刊。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

## 九、质量保障

(1) 学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

(2) 学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3) 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(4) 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。