

# 高等职业学校国际贸易实务专业教学标准

## 一、专业名称（专业代码）

国际贸易实务（630501）。

## 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

## 三、基本修业年限

三年。

## 四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例
财经商贸大类 (63)	经济贸易类 (6305)	批发业(51); 零售业(52)	商务专业人员(2-06-07-01)	外贸单证员; 外贸跟单员; 外贸业务员

## 五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向批发业、零售业外贸企业的商务专业人员，能够从事外贸业务操作、外贸单证操作、外贸跟单操作等工作的高素质技术技能人才。

## 六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

### （一）素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好。

### （二）知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握本专业所必需的应用文写作、经济数学、商务外语（以英语为主）、计算机及互联网等基础知识。

（4）掌握与国际贸易实务专业相关的经济、管理知识。

（5）掌握进出口业务、外贸单证、外贸跟单、外贸英文函电、跨境电子商务等基本专业知识。

（6）掌握从事对外贸易活动所需的国际贸易惯例、法律和公约等知识。

（7）掌握外贸风险的种类及外贸风险管理的方法。

（8）掌握创业机会的寻找与评估、创业环境分析、创业团队组建、创业融资渠道与方式、创业计划书撰写等相关知识。

（9）熟悉国际市场营销的基本原理及网络营销的主要方法。

（10）熟悉国际商务文书、国际商务沟通等相关知识。

（11）了解会计准则和会计制度，熟悉现代企业会计核算方法和统计技术。

（12）了解人文艺术、历史、心理健康等基础知识。

（13）了解国际贸易的发展趋向、外贸发展的最新业务以及跨境电子商务发展的最新态势。

（14）了解与我国交往的主要国家和地区经济发展状况及其贸易政策。

### （三）能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）具备托运单证、报检单证、报关单证和结汇单证的制作能力。

（4）具备开展国际货运代理相关业务的工作能力。

(5) 具备开展托运、报检、报关、保险、接货等的工作能力。

(6) 具备利用跨境电商平台开展客户开发、客户跟踪、客户关系营造和客户服务等业务工作能力。

(7) 具备互联网思维能力以及网络推广和国际营销的能力。

(8) 具备进出口争议的处理能力。

(9) 具备一定的财务管理能力。

(10) 具备各种常见外贸风险防范和处理能力。

(11) 具备较强的创新创业能力。

(12) 具备较强的信息技术应用能力和分析解决问题能力。

(13) 具备较强的跨文化沟通能力和团队合作能力。

## 七、课程设置及学时安排

### (一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

#### 1. 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论、中华优秀传统文化、体育、军事理论与军训、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育等列入公共基础必修课；并将党史国史、劳动教育、创新创业教育、大学语文、信息技术、高等数学、公共外语、健康教育、美育、职业素养等列入必修课或选修课。

学校根据实际情况可开设具有本校特色的校本课程。

#### 2. 专业课程

专业课程一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。学校可自主确定课程名称，但应包括以下主要教学内容：

##### (1) 专业基础课程。

专业基础课程一般设置 6~8 门，包括：国际贸易基础、经济学基础、会计基础、商务英语、外贸英语口语、国际商务礼仪、国际市场营销、国际商法等。学校可根据本校实际情况增加 1~2 门。

##### (2) 专业核心课程。

专业核心课程一般设置 6~8 门，包括：进出口业务操作、外贸单证操作、外贸跟单操作、国际结算操作、外贸英文函电、外贸风险管理等。学校可根据实际情况增加 1~2 门。

##### (3) 专业拓展课程。

专业拓展课程包括：体现行业发展新趋势的课程、体现拓展就业岗位技能要求的课程、体现本校优势和特色的课程等。

### 3. 专业核心课程主要教学内容

专业核心课程主要教学内容如表 2 所示。

表 2 专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	进出口业务操作	进出口准备、磋商签约、进出口履约和进出口善后等操作知识。具体包括：进出口报价和还价；各种进出口往来函电；拟订进出口合同、国内购货合同、进口代理协议和国内销售合同；进出口履约操作；出口收汇、进口付汇和出口退税操作
2	外贸单证操作	托运单证、报检单证和报关单证和结汇单证的制作要领、进口单证和官方单证的办理、单证管理知识。具体包括：制作或办理商业发票、装箱单、订舱委托书、报检单、报关单、产地证、海运提单、投保单、保险单、汇票、受益人证明、装运通知等单据；审核和修改信用证；审核各种支付方式下的单据；办理单证归档
3	外贸跟单操作	商品基础知识和产品工艺基础知识，选择供应商、样品跟单、原材料跟单、生产进度跟单、质量跟单、包装跟单和运输跟单的操作要领。具体包括：选择供应商、样品跟单、原材料跟单、生产进度跟单、质量跟单、包装跟单和运输跟单
4	国际结算操作	主要结算工具、结算方式，熟悉银行保函、备用信用证、进出口贸易融资和跨境贸易人民币结算知识。具体包括：国际票据业务、国际汇款业务、国际托收业务、信用证业务、银行保函和备用信用证业务、出口贸易融资业务、进口贸易融资业务和跨境贸易人民币结算业务等
5	外贸英文函电	外贸英文函电的常见格式、专用词、惯用句型。具体包括：书写建交函、询盘函、发盘函、还盘函、受盘函、催证函、改证函、装船指示、装船通知、投保函、投诉函、索赔函和理赔函等外贸英文函电
6	外贸风险管理	外贸风险的含义和种类，掌握外贸风险识别、外贸风险估测、外贸风险评价的方法。具体包括：宏观环境风险、各交易方风险、合同条款风险、履约过程风险等外贸风险实施有效的控制和妥善处理风险所致的损失

### 4. 实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实训可在校内实验实训室、校外实训基地等开展完成；社会实践、顶岗实习、跟岗实习由学校组织，可在外贸企业开展完成。实训实习的教学内容主要包括：企业认知实习；外贸业务操作、外贸单证操作、外贸跟单操作等校内外实训；进入外贸行业开展的外贸单证、外贸跟单、外贸业务岗位跟岗实习、顶岗实习。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》。

### 5. 相关要求

学校应统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学；应结合实际，开设安全教

育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入专业课程教学；将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

## （二）学时安排

总学时一般为 2700 学时，每 16~18 学时折算 1 学分。公共基础课学时一般不少于总学时的 25%。实践性教学学时原则上不少于总学时的 50%，其中，顶岗实习累计时间一般为 6 个月，可根据实际集中或分阶段安排实习时间。各类选修课程学时累计不少于总学时的 10%。

# 八、教学基本条件

## （一）师资队伍

### 1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

### 2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有国际经济与贸易、国际商务等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

### 3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外国际贸易行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

### 4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

## （二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

### 1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

## 2. 校内实训室基本要求

### (1) 外贸单证实训室。

外贸单证实训室应配备服务器、投影设备、白板、外贸单证实训软件、计算机（1台/人），Wi-Fi覆盖等；支持外贸单证操作、国际结算操作、外贸单证实训等课程的教学与实训。

### (2) 外贸跟单实训室。

外贸跟单实训室应配备服务器、投影设备、白板、外贸样品、外贸跟单实训软件、计算机（1台/人），Wi-Fi覆盖等；支持外贸跟单操作、外贸跟单实训等课程的教学与实训。

### (3) 外贸业务实训室。

外贸业务实训室应配备服务器、投影设备、白板、外贸业务实训软件、计算机（1台/人），Wi-Fi覆盖等；支持进出口业务操作、外贸英文函电、外贸风险管理、外贸业务实训等课程的教学与实训。

以上实训室还可以作为学生创新创业的实践平台。

## 3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够开展外贸业务操作、外贸单证操作、外贸跟单操作、跨境电子商务运营推广、国际市场营销策划等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

## 4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供外贸单证员、外贸跟单员、外贸业务员等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

## 5. 支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

## （三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选教材。

### 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：外贸行业政策法规、行业标准、国际惯例等；国际贸易类图书和实务案例类图书；5种以上国际贸易类专业学术期刊。

### 3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

## 九、质量保障

(1) 学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

(2) 学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3) 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(4) 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。