

高等职业学校电子商务技术专业教学标准

一、专业名称（专业代码）

电子商务技术（610214）。

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、基本修业年限

三年。

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例
电子信息大类 (61)	计算机类 (6102)	软件和信息 技术服务业 (65)	电子商务师 (4-01-02-02); 计算机程序设计员 (4-04-05-01); 计算机软件工程技术人员 (2-02-10-03); 大数据工程技术人员 (2-02-10-11)	电子商务网站开发（前端/后端）； 新媒体运营； 移动开发； 电子商务平台运营； 电子商务数据分析

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发

展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向软件和信息技术服务行业的电子商务师、计算机程序设计员等职业群，能够从事电子商务网站开发（前端/后端）、新媒体运营、移动开发、电子商务平台运营、电子商务数据分析等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好。

（二）知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产、支付与安全等知识。

（3）掌握程序设计理论知识。

（4）掌握数据库设计、管理和数据操作知识。

（5）掌握电子商务概念和知识。

（6）掌握视觉设计理论和方法。

（7）掌握电子商务网站前后端开发技术。

（8）掌握电子商务平台运营、维护的方法和技术。

（9）掌握搜索引擎排名机制、优化策略的方法和技术。

（10）掌握电子商务数据采集、处理、分析的方法和技术。

（三）能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）具有团队合作能力。

（4）具有良好的文档策划、编写和图像处理能力。

- (5) 具有基本的数据库设计和应用能力。
- (6) 具有基本的静态网站设计和程序设计语言编程能力。
- (7) 具有阅读并正确理解电子商务需求分析报告的能力。
- (8) 具有界面布局、界面美化和平面设计能力。
- (9) 具有商务网站设计、编程、框架使用等程序设计能力。
- (10) 具有电商平台运营、维护能力和网上商店的策划、实施、美化和运营推广能力。
- (11) 具有搜索引擎优化方案分析、制定和实施能力。
- (12) 具有电子商务数据采集、分析和可视化能力。

七、课程设置及学时安排

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

1. 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论、中华优秀传统文化、体育、军事理论与军训、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育等列入公共基础必修课；并将党史国史、劳动教育、创新创业教育、大学语文、高等数学、公共外语、信息技术、健康教育、美育、职业素养等列入必修课或选修课。

学校根据实际情况可开设具有本校特色的校本课程。

2. 专业课程

专业课程一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。学校可自主确定课程名称，但应包括以下主要教学内容：

(1) 专业基础课程。

专业基础课程一般设置 6~8 门，包括：电子商务基础、图形图像处理、网页制作技术、程序设计基础、数据库基础、网络营销与策划等。

(2) 专业核心课程。

专业核心课程一般设置 6~8 门，包括：Web 前端开发、电子商务网站开发、电商平台运维技术、搜索引擎优化技术、商务数据采集与处理、商务数据分析与应用等。

(3) 专业拓展课程。

电子商务技术专业可分为电商平台构建、电商运维、商务数据分析三个方向。专业拓展课程包括：数据结构、软件工程、VR/AR 技术、电子商务物流技术、电子商务安全、新媒体运营、数据化运营管理、消费者行为分析、实用项目管理、商务谈判与推销技巧、客户关系管理、广告文案写作等。

3. 专业核心课程主要教学内容

专业核心课程主要教学内容如表 2 所示。

表 2 专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	Web 前端开发	开发环境搭建；HTML5、CSS3、XML 等基本页面制作技术与页面架构和布局；JavaScript 基础和控件制作技术；AJAX、Json 数据交换技术；JQuery + Bootstrap（或者 ReactJS）等前端框架技术；使用项目贯穿商务网站的网页布局、页面美化、页面交互、响应式网页等前端设计技术；移动端和 PC 端的应用
2	电子商务网站开发	JSP + 数据库或 PHP + 数据库或 ASP. Net + 数据库等动态网页技术路线；电子商务网站策划和可行性分析、需求分析、概要设计、详细设计、实现、测试等软件开发过程；动态网页基本语法、内嵌对象、数据库连接技术、EL 表达式、相关后台框架技术等
3	电商平台运维技术	店铺申请、商品选择、商品拍摄与图片处理、商品详情页制作、商品上架和店铺装修等过程；平台 SEO 优化和站内外引流技巧；内容运营、活动运营、社群运营和用户运营技巧
4	搜索引擎优化技术	搜索引擎概述、关键词、站内优化、站外优化等基本概念；搜索引擎工作流程、原理、排名机制，蜘蛛爬行的规律规则及原理；关键词选择、布局及相应内容策划；网站结构优化、内容建设、制作 robots.txt 和网站地图；站外优化策略；用户体验参数和改进技巧
5	商务数据采集与处理	商务数据特征及存在形式、商务数据结构及特点、非结构化数据解析；商务数据采集应用场景需求分析；商务数据采集与处理的技术、基本流程；Python 编程技术、Python 爬虫技术
6	商务数据分析与应用	商务数据分析基本理论和框架、数据分析库、算法模型构建、商务客户价值分析等项目案例内容，演示数据分析的流程、应用领域；使用 Python 数据分析工具进行商务数据分析；商务数据可视化的基本概念构成要素、实现工具、典型案例等主要应用；商务数据可视化的实现流程、典型的案例，商务数据可视化在商务数据方面的应用场景

4. 实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实训可在校内实验实训室、校外实训基地等开展完成；社会实践、顶岗实习、跟岗实习由学校组织可在电子商务技术企业开展完成。本专业实训实习主要包括企业认知实习、电子商务技术运用实践、职业资格证书技能实践（考证）、电子商务技术创新创业实践等校内外实训，以及电子商务平台构建、电子商务运营、商务数据分析岗位跟岗实习、毕业设计（论文）与顶岗实习。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》。

5. 相关要求

学校应统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学；应结合实际，开设安全教

育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入专业课程教学；将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

（二）学时安排

总学时一般为 2800 学时，每 16~18 学时折算 1 学分。公共基础课程学时一般不少于总学时的 25%。实践性教学学时原则上不少于总学时的 50%，其中，顶岗实习累计时间一般为 6 个月，可根据实际集中或分阶段安排实习时间。各类选修课程学时累计不少于总学时的 10%。

八、教学基本条件

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务技术或计算机相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外电子商务技术行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

(1) 电商网站开发实训室。

电商网站开发实训室应配备计算机，安装图像处理、网页制作、数据库等相关软件；用于网页制作技术、电子商务网站开发等课程的教学与实训。

(2) 移动电商平台开发实训室。

移动电商平台开发实训室应配备 Android/iOS 测试终端，安装 Android/iOS 开发相关软件及工具，用于移动应用开发等课程教学。

(3) 电子商务运营实训室。

电子商务运营实训室应配备计算机，安装电商运营模拟平台、SPSS、网站流量分析工具等软件，用于搜索引擎优化技术、新媒体运营等课程教学。

(4) 商务数据分析实训室。

商务数据分析实训室应配备计算机，安装商务数据分析建模平台、网络爬虫数据采集实训平台、数据可视化环境等，用于商务数据分析与应用、商务数据可视化等课程教学。

3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够开展电子商务技术专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供电子商务网站开发（前端/后端）、新媒体运营、移动开发、电子商务平台运营、电子商务数据分析等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

(三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关软件开发、数据分析、电商运营的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

九、质量保障

(1) 学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

(2) 学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3) 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(4) 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。