

高等职业学校纺织品检验与贸易专业教学标准

一、专业名称（专业代码）

纺织品检验与贸易（580405）。

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、基本修业年限

三年。

四、职业面向

本专业职业面向如表1所示。

表1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例
轻工纺织大类 (58)	纺织服装类 (5804)	批发业(51); 专业技术服务业(74)	商务专业人员(2-06-07); 销售人员(4-01-02); 检验检疫工程技术人员 (2-02-31); 检验、检测和计量服务人员 (4-08-05)	营销员; 跟单员; 电子商务师; 店长(商品营业); 质检员; 检验员

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向批发业、专业技术服务业等商务，销售，检验

检疫工程技术，检验、检测和计量服务等技术技能领域，能够从事纺织服装行业质检、检验、跟单、营销、贸易、电子商务等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好。

（二）知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）熟悉纺织商品的种类、规格、性能、用途。

（4）掌握纺织服装质量和规格检测指标、检测标准、检测与评定方法。

（5）掌握现代纺织服装营销策略和方法。

（6）掌握纺织服装国际贸易操作规程、操作要领和操作方法。

（7）掌握纺织服装电子商务及跨境电商的运营模式和平台基本操作流程。

（8）熟悉纺织品英语标准术语。

（9）掌握基本纺织品设计和纺织品整理方法。

（三）能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）能够熟练应用计算机操作系统和常用软件，具有良好的办公自动化能力。

（4）具有应用现代纺织生产技术进行工艺设计和产品质量控制的能力。

（5）熟悉常见纺织品英语标准术语、种类、规格、性能和工艺，能够对其进行质量评价。

（6）具有应用中外纺织服装质量标准，对纺织服装质量和规格指标进行综合评价与分析的能力。

（7）在进出口业务中，能够在贸易合同签订后，依据合同和相关单证对货物加工、装运、保险、报检、报关、结汇等环节进行跟踪或操作，协助贸易合同履行。

(8) 能够利用现代纺织服装营销策略和方法进行纺织服装的市场调研、市场分析、营销策划、市场开拓、直接销售、客户管理。

(9) 能够利用计算机技术、网络技术，帮助（境内外）商家与顾客，或商家与商家之间从事纺织服装商务活动。

七、课程设置及学时安排

（一）课程设置

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

1. 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论、中华优秀传统文化、体育、军事理论与军训、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育等列入公共基础必修课；并将党史国史、劳动教育、创新创业教育、大学语文、信息技术、高等数学、公共外语、健康教育、美育、职业素养等列入必修课或选修课。

学校根据实际情况可开设具有本校特色的校本课程。

2. 专业课程

专业课程一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。学校可自主确定课程名称，但应包括以下主要教学内容：

（1）专业基础课程。

专业基础课程一般设置 6~8 门，包括：专业导论、纺织材料认知、纺织技术、纺织品整理技术、商务英语、专业英语等。

（2）专业核心课程。

专业核心课程一般设置 6~8 门，包括：纺织品标准与检测、织物分析、纺织品市场营销、纺织品外贸跟单、纺织电子商务等。学校可根据实际情况增加 1~2 门。

（3）专业拓展课程。

专业拓展课程包括：交际英语口语、服装概论、纹织物基础、产业用纺织品、纺织品消费心理学、纺织服装外贸英语函电、商务礼仪等。专业拓展课程可以依据区域产业结构进行适当调整。

3. 专业核心课程主要教学内容

专业核心课程主要教学内容如表 2 所示。

表 2 专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	纺织品标准与检测	标准的基本知识、基本理论；纺织品检测相关国内、国际标准；纺织产品各项性能指标检测；检测数据统计、分析、评价；现代测试技术与表征
2	织物分析	机织、针织等典型结构织物的认识与规格分析；机织、针织等典型结构织物的一般设计和创新设计；织物 CAD 模拟、打样与上机工艺设计

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
3	纺织品市场营销	纺织企业从事营销活动的基本理论与方法；纺织品营销环境分析、市场购买行为分析；纺织品目标市场战略、纺织品市场调查与预测；纺织产品策略、纺织品定价方法与价格策略；纺织品分销渠道策略、纺织品促销策略和国际市场营销等
4	纺织品外贸跟单	外贸合同的洽谈与订立；选择生产企业与签订加工合同、生产进度与品质跟单；出口包装与货运、报检、保险、报关跟单；出口结汇、核销、退税跟单
5	纺织电子商务	纺织服装电子商务运作体系和网络平台建设维护；纺织服装电子商务电子支付与安全；网络营销、电子商务物流管理；跨境电子商务国际市场分析、产品上架、国际物流、平台运营、数据分析等

4. 实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实训可在校内实验实训室、校外实训基地等开展完成；社会实践、顶岗实习、跟岗实习由学校组织在纺织品生产、检验与贸易企业开展完成。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业学校纺织品检验与贸易专业顶岗实习标准》。

5. 相关要求

学校应统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学；应结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入专业课程教学；将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

（二）学时安排

总学时一般为 2800 学时，每 16 ~ 18 学时折算 1 学分。公共基础课学时一般不少于总学时的 25%，实践性教学学时原则上不少于总学时的 50%，其中，顶岗实习累计时间一般为 6 个月，可根据实际集中或分阶段安排实习时间。各类选修课程学时累计不少于总学时的 10%。

八、教学基本条件

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25 : 1，双师素质教师占专业教师的比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有纺织品检验与贸易相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能

力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外纺织行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域内具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或Wi-Fi环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

校内实训室以满足专业基本能力训练为主，主要包括以下实训室：

(1) 纺织技术实训室。

纺织技术实训室应配备关键工序的典型纺织印染样机或生产设备；配备梳棉、细纱等纺纱样机或生产设备，织前准备、织造等样机或生产设备，印染样机或生产设备。

(2) 纺织品检测室。

纺织品检测室应配备纺织纤维、纱线、织物性能指标检测仪器，织物的基本度量、物理机械性能、常规服用性能等指标的检测仪器或设备。纺织纤维、纱线、织物性能指标至少包括纤维的形态结构、物理机械性能、常规化学性能等，以及纱线的线密度、结构性能、物理机械性能等。

(3) 纺织品设计室。

纺织品设计室应配备纺织品设计软件、模拟系统，以及小样试织设备。

(4) 纺织品外贸营销实训室。

纺织品外贸营销实训室应配备纺织品外贸跟单和电商模拟学习软件或网络模拟平台，配套计算机及网络环境。

3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够开展纺织品检验与贸易专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供纺织服装行业检验、跟

单、营销、贸易、电子商务等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备应能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：纺织服装专业有关的图书、期刊、资料和电子资源，电子资源具有快速检索和下载的基本功能。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

九、质量保障

（1）学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面的质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（4）专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。