

高等职业学校网络新闻与传播专业教学标准

一、专业名称（专业代码）

网络新闻与传播（660102）。

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、基本修业年限

三年。

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例
新闻传播大类 (66)	新闻出版类 (6601)	新闻和出版业 (86)； 互联网和相关服务业 (64)	记者 (2-10-01)； 编辑 (2-10-02)； 其他新闻出版、文化专 业人员 (2-10-99)	网络信息制作与 发布； 网站建设与管理； 新媒体策划与运营

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向新闻和出版、互联网和相关服务等行业的记者、编辑、其他新闻出版及文化工作人员等职业群，能够从事网络信息采编、网站管理、新媒体编辑、新媒体策划与运营等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好。

（二）知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、创新创业等知识。

（3）掌握计算机及网络技术的基础知识、资料搜集的基本方法、常用的调研方法及调研报告的撰写方法。

（4）掌握网络新闻采访与写作、数据新闻编辑整理与网络专题制作的基本原则和方法。

（5）掌握图片处理软件 Photoshop、音视频编辑软件 Premiere、网络视频包装软件 After Effect 的基本方法。

（6）掌握网页设计、版面制作、网站建设与管理的基本方法。

（7）掌握新媒体信息采集、内容编辑的基本方法。

（8）掌握微博、微信公众号、移动客户端等新媒体运营的基本方法。

（三）能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）能够运用新闻传播专业知识，具有新闻敏感和采访技能，能够发现新闻线索、确定新闻选题、拟订采访提纲、搜集事实材料、写作网络新闻稿件。

（4）能够运用新闻传播专业知识和网络编辑技能，获取信息，辨别信息，分类和加工信息、制作网络专题、编排网页版面、审核和监控网络信息。

（5）能够熟练运用网络信息技术进行信息发布、网页设计与制作、网页美化、网站

建设。

(6) 能够操作摄影设备, 根据构图、光影、景别等摄影知识拍摄图片, 并运用 Photoshop、Flash 等软件进行图形图片处理。

(7) 能够操作摄像设备, 拍摄影像并运用音视频编辑软件 Premiere 进行网络视频剪辑制作。

(8) 能使用 After Effect 结合 Photoshop、Premiere 等软件对视频进行后期包装的能力。

(9) 能够熟练掌握数字新媒体技术, 具有对新媒体内容进行排版、更新、发布的能力。

(10) 能够运用新媒体传播手段进行媒介策划、营销推广, 根据企业需求和用户特点撰写新媒体文案。

(11) 能够掌握微博、微信公众号、移动客户端等新媒体策划和运营能力。

(12) 能够敏锐感知社会热点问题, 具有较强的信息收集、处理和统筹分析能力。

七、课程设置及学时安排

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

1. 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定, 将思想政治理论、中华优秀传统文化、体育、军事理论与军训、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育等列入公共基础必修课; 并将党史国史、劳动教育、创新创业教育、国家安全、节能减排、绿色环保、人口资源、金融知识、管理知识、演讲与沟通、公共外语、信息技术、健康教育、美育、职业素养等列入必修课或选修课。

学校根据实际情况可开设具有本校特色的校本课程。

2. 专业课程

专业课程一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程, 并涵盖有关实践性教学环节。学校可自主确定课程名称, 但应包括以下主要教学内容:

(1) 专业基础课程。

专业基础课程一般设置 6~8 门, 包括: 阅读与写作、摄影摄像、图片处理 (Photoshop)、设计基础、网络传播基础、网络新闻采写、音视频编辑、媒介道德与法规等。

(2) 专业核心课程。

专业核心课程一般设置 6~8 门, 包括: 网络信息编辑、新媒体文案写作、媒介策划、新媒体应用、视频特效制作、网页设计与制作、网站建设与运营等。

(3) 专业拓展课程。

专业拓展课程包括: 一是体现网络新闻传播的数据化和可视化特点, 能够促进传媒人才在数字传媒领域深层次发展的课程, 包括数据新闻、网络专题制作、网络动画制作、网页美工等; 二是体现新媒体特色, 能够符合新媒体运营发展的课程, 包括新媒体营销、广告实务、媒体公关、电子商务等。学校可根据实际情况从中选择。

3. 专业核心课程主要教学内容

专业核心课程主要教学内容如表 2 所示。

表 2 专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	网络信息编辑	根据不同类型网站内容要求进行信息采集、信息筛选、信息编辑和审核、栏目策划与编排、新闻专题编辑与制作；更新维护网站页面内容；进行社区内容管理
2	新媒体文案写作	根据媒体的特性和需求进行写作，包括各类网站栏目、社区文章、视频文案、音频文案以及微博、微信公众号、移动客户端等内容
3	媒介策划	主要包括网络内容传播策划、网站推广宣传策划、新媒体运营推广策划，包括制定策划方案、执行策划活动、进行传播效果评估与反馈等
4	新媒体应用	新媒体特征与分类、新媒体技术基础、新媒体素材搜集与栏目制作，新媒体信息编辑、更新与发布，新媒体版面设计、栏目设置，新媒体后台用户反馈，新媒体传播安全等
5	视频特效制作	能使用 AfterEffect，结合 Photoshop、Premiere 等软件对视频进行包装制作，掌握 AfterEffect 软件的功能及操作方法
6	网页设计与制作	运用 HTML、CSS、DIV + CSS 布局等网页制作相关知识，根据新闻页面需求，进行页面布局设计；应用文本、图像、多媒体等网页元素使用方法，制作页面；运用各类动态效果及样式，丰富美化网页
7	网站建设与运营	建站目标及主题确立、网站栏目与功能策划、网站功能设计、网站内容框架设计、网站系统维护，运营项目策划；栏目与内容的规划运维；运营数据分析等

4. 实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。在校内外组织实施融媒体新闻报道实训、网站建设与管理实训、新媒体运营实训等综合实训。在新闻出版业、互联网和相关服务业等行业的新闻出版单位、网络新媒体公司进行实习。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》。

5. 相关要求

学校应统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学；应结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入专业课程教学；将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

（二）学时安排

总学时一般为 2700 学时，每 16 ~ 18 学时折算 1 学分。公共基础课总学时一般不少于总

学时的 25%。实践性教学学时原则上不少于总学时的 50%，其中，顶岗实习累计时间一般为 6 个月，可根据实际集中或分阶段安排实习时间。各类选修课程学时累计不少于总学时的 10%。

八、教学基本条件

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25 : 1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有新闻学、传播学、计算机网络等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外新闻出版、互联网和相关服务等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

（1）融媒体综合实训室。

融媒体综合实训室应配备服务器、路由器、具有推流功能的切换台、计算机、存储设备、播放设备、字幕机、直播调音台、高清摄像机（含脚架）、高清监视器、提词器、播音话筒、多媒体投影设备、液晶电视、灯光设备、专业有源音箱；互联网接入或 Wi-Fi 环境；

满足网络新闻录制、网络节目录制、短视频拍摄等设备；用于网络新闻采写、网络专题制作、新媒体应用、新媒体营销等课程教学与实训。

(2) 摄影摄像实训室。

摄影摄像实训室应配备台式计算机、多媒体投影设备、数码相机、相机三脚架、引闪器、反光板、摄影灯具、闪光灯、摄影灯架、静物台、拍摄幕布、背景板、相片打印机、扫描仪等摄影器材，能够满足各种商品和人物的拍摄需要，配备商品展示柜、相关搭配道具等设备；拍摄区要求全遮光环境；用于摄影摄像、广告实务等课程教学与实训。

(3) 数字音视频编辑实训室。

数字音视频编辑实训室应配备服务器、网络存储阵列、交换机、计算机、多媒体投影设备、液晶电视等设备；互联网接入或 Wi-Fi 环境；计算机需安装 Vegas、AfterEffects、Premiere、Audition、Photoshop、Illustrator、Flash、CorelDRAW、3DMAX 等软件；用于设计基础、图片处理（Photoshop）、音视频编辑、视频特效制作等课程教学与实训。

(4) 网络编辑实训室。

网络编辑实训室应配备高性能计算机，需安装软件 MicrosoftOffice（Word、Excel、PowerPoint）、WPS、Photoshop、Illustrator、Flash 或 Animate、AfterEffects、Dreamweaver，满足于新闻素材处理、网站建设、管理开发和优化技能训练，用于网络信息编辑、网络专题制作、网页设计与制作、网页美工、网络动画制作、网站建设与运营等课程教学与实训。

(5) 新媒体创意实训室。

新媒体创意实训室应配备计算机、多媒体投影设备、媒体储存、可移动创意白板，需配备创意讨论使用的圆桌与板凳，演示用的道具、沙发、茶几等场景；互联网接入和 Wi-Fi 环境；用于新媒体文案写作、媒介策划、广告实务、媒体公关、电子商务等课程教学与实训。

3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够开展网络新媒体信息采编、音视频编辑、网页美工设计、网站管理、新媒体运营等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供网络新媒体信息采编、音视频编辑、网页美工设计、网站管理、新媒体运营等相关实习岗位，能涵盖当前相关专业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

(三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、

图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：新闻和出版业政策法规，有关传播实务、新闻采访与写作、新媒体应用、网络计算机技术以及实务操作类图书，经济、管理、广告营销和文学文化类文献等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

九、质量保障

(1) 学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

(2) 学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3) 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(4) 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。