

56 新闻传播大类

5601 新闻出版类

专业代码 560101

专业名称 数字图文信息处理技术

基本修业年限 三年

职业面向

面向美术编辑、技术编辑、音像电子出版物编辑、印前处理和制作员等职业，图文处理、版面编辑、视觉传达设计、网页设计与制作、数字出版物制作等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和数字图文采集与处理、出版物装帧设计、数字出版物设计和制作、出版物印刷复制等知识，具备数字图文采集与处理软件和设备操作、出版物版式设计、编排、数字出版物编辑加工等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事出版物整体装帧设计、版面编排、数字出版物编辑加工和数字化转换等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有使用常用软件进行文字录入与校对、图像采集与处理、图形制作的能力；
2. 具有出版物封面、版面及整体装帧设计的能力；
3. 具有使用常用排版软件进行版式设计、版面编排的能力；
4. 具有使用有关软件对数字出版物进行界面设计、交互设计和内容制作的能力；
5. 具有网页设计、页面重构与内容制作的能力；
6. 具有使用有关软件对数字文件进行印前完稿、色彩调整的能力；
7. 具有组织印刷复制、操作印刷品质量检测软件和设备的能力；
8. 具有将物联网、大数据等现代信息技术应用于数字出版领域的的能力；
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：出版与传播概论、印刷概论、编辑与校对、摄影基础、色彩原理与应用、平面与色彩构成、数字印前技术。

专业核心课程：图像处理、计算机图形制作、装帧设计、排版技术、数字出版物制

作、网页设计与制作、印前完稿处理、印刷品质量检测。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行图形图像处理、出版物设计与制作、印前处理与印刷品质量检测等实训。在出版社、广告设计公司、印刷复制企业等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

职业资格证书：出版专业技术人员职业资格

职业技能等级证书：新媒体编辑、数字影像处理

接续专业举例

接续高职本科专业举例：网络与新媒体、数字媒体技术、包装工程技术、数字印刷工程

接续普通本科专业举例：网络与新媒体、数字出版、新媒体技术、数字媒体技术、包装工程、印刷工程

专业代码 560102

专业名称 网络新闻与传播

基本修业年限 三年

职业面向

面向网络编辑、全媒体运营师等职业，融媒体记者、文案编辑、新媒体编辑、网络运营、新媒体策划等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和系统的网络新闻与传播专业等知识，具备新闻采写、网络信息编辑、网络媒体运营等能力，具有良好的职业道德、工匠精神和信息素养，能够从事融媒体新闻采编、文案编辑、音视频编辑、互动策划和网络媒体产品运营等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有新闻选题、实施采访、写作各类常见新闻稿的能力；
2. 具有网络图文稿件编辑、图表和标题制作的能力；
3. 具有新闻摄影摄像和图片、音视频处理的能力；
4. 具有微信、微博、移动端和短视频平台操作与内容运维的能力；

5. 具有数据可视化呈现、交互产品设计制作能力；
6. 具有网络新媒体产品文案写作、活动策划和营销推广的能力；
7. 具有将物联网、大数据等现代信息技术应用于网络出版领域的的能力；
8. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：融合新闻理论、中外新闻史、网络传播概论、媒介伦理与法规、平面媒体制作、网络信息检索、新媒体文案写作。

专业核心课程：网络新闻采写、新闻摄影与摄像、网络新闻编辑、网络视听作品创作、新媒体产品设计与制作、新媒体运营。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行新闻采写、网络信息编辑与发布、新媒体运营等实训。在新闻出版行业的融媒体中心、文化传媒企业的新媒体或宣传部门、网络媒体的资讯中心等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

职业资格证书：新闻记者职业资格

职业技能等级证书：媒体融合运营、新媒体运营、新媒体编辑、融媒体内容制作

接续专业举例

接续高职本科专业举例：网络与新媒体、全媒体新闻采编与制作

接续普通本科专业举例：网络与新媒体、新闻学、传播学

专业代码 560103

专业名称 出版策划与编辑

基本修业年限 三年

职业面向

面向出版、编辑等职业，出版活动策划、文字编辑、文字校对、美术编辑、新媒体编辑等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和编辑校对、排版设计、新媒体编辑和相关出版活动策划文案写作等知识，具备出版物编校加工、排版设计软件操作、新媒体编辑和相关出版活动策划等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事编校加工、排

版设计、新媒体编辑，以及相关出版活动策划等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有常见出版物编校、加工的能力；
2. 具有使用排版软件进行常见出版物排版的能力；
3. 具有使用图形图像处理软件参与出版物装帧设计的能力；
4. 具有新媒体信息采集、加工、发布、审核的能力；
5. 具有根据客户要求和新媒体特性，辅助完成相关出版策划活动的能力；
6. 具有进行作品内容意识形态审查的能力；
7. 具有将物联网、大数据等现代信息技术应用于出版领域的的能力；
8. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：出版概论、编辑概论、现代信息资源检索、编辑实用美术、策划文案写作、著作权法与出版法规、社会调查方法。

专业核心课程：编辑理论与实务、校对理论与实务、数字编排技术、图形图像处理、新闻采编理论与实务、新媒体编辑与制作、选题策划。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行编校加工、版面编排和装帧设计、新媒体编辑与制作、相关出版活动策划等实训。在新闻出版和文化产业的文化传媒公司、排版服务公司、图文设计公司、新媒体公司、融媒体中心等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

职业资格证书：出版专业技术人员职业资格

职业技能等级证书：新媒体编辑

接续专业举例

接续高职本科专业举例：网络与新媒体、全媒体新闻采编与制作

接续普通本科专业举例：编辑出版学、新闻学、传播学、网络与新媒体、数字出版

专业代码 560104

专业名称 出版商务

基本修业年限 三年

职业面向

面向出版物发行员、市场营销、商务策划、电子商务师等职业，印务联系与管理、

市场调研、文化经纪、网络营销、新媒体运营等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和出版商务基本理论等知识，具备出版物市场调研分析、出版物市场营销、全媒体推广运营等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事出版物营销策划与推广、文化产品营销活动策划、新媒体营销策划、新媒体运营、电子商务等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有市场调查分析与制订营销方案的能力；
2. 具有出版物成本核算与成本控制的能力；
3. 具有出版渠道拓展、商务沟通和客户服务的能力；
4. 具有书店出版物陈列与导购、促销策划与实施的能力；
5. 具有新媒体营销策划、推广、复盘和主流电子商务平台实际操作的能力；
6. 具有直播脚本创作、场景搭建、管理产品链接、用户交流和关系维护的能力；
7. 具有各类作品著作权登记及合同备案的能力；
8. 具有将物联网、大数据等现代信息技术应用于出版发行领域的的能力；
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：出版物市场调查与分析、出版发行会计实务、新媒体概论、商务沟通与谈判技巧、出版物营销社交礼仪。

专业核心课程：出版选题策划与经营管理、出版物营销理论与实践、书店卖场运营实务、新媒体产品设计与制作、新媒体营销实务、电子商务实务、直播电商实务。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行出版物营销、电子商务、网店运营、新媒体产品设计与制作、新媒体营销、直播电商等实训。在各类书店、发行公司、报刊社、民营图书公司、新兴文化工作室及新媒体公司等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

职业技能等级证书：新媒体营销、媒体融合运营

接续专业举例

接续高职本科专业举例：电子商务、市场营销、全媒体电商运营、网络与新媒体

接续普通本科专业举例：市场营销、编辑出版学、传播学、网络与新媒体

专业代码 560105

专业名称 数字出版

基本修业年限 三年

职业面向

面向新闻和出版业、软件和信息技术服务业、数字出版技术等职业，网络出版编辑、数字出版业务加工、多媒体产品设计、跨媒体业务运营等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和数字信息采集与素材标准化处理、交互式网页设计与制作、数字出版内容策划与网络营销等知识，具备数字出版流程和界面设计、图片与音视频数字技术加工处理、数字出版物制作与发布、数字营销推广等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事数字内容加工、网络编辑、数字内容产品策划与制作、数字内容产品营销与推广、新媒体运营等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有结合出版物内容特点进行数字出版流程设计和数字内容产品设计的能力；
2. 具有按照有关出版标准要求，制作数字内容产品并发布的能力；
3. 具有出版音视频等多媒体信息采集、筛选、编辑和制作的能力；
4. 具有独立设计与制作网站移动端应用软件、各种专题页面及数字广告的能力；
5. 具有基本的美术设计、视觉设计和计算机绘画的能力；
6. 具有运用数字技术对文字、图片、音视频等内容进行加工处理和整合的能力；
7. 具有进行数字出版物市场开拓、策划和营销推广的能力；
8. 具有将物联网、大数据等现代信息技术应用于出版领域的的能力；
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：数字出版概论、编辑出版概论、网络传播、交互设计基础、数字出版营销、出版法规和知识产权。

专业核心课程：数字出版物设计与制作、数字出版物界面艺术设计、网络编辑实务、数字音视频编辑制作、移动出版物制作、动画设计与制作、全媒体出版策划、新媒体运营。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行数字出版物设计与制作、数字音视频编辑制作、移动出版物制作等实训。在出版社、数字出版公司、新媒体等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

职业资格证书：出版专业技术人员职业资格

职业技能等级证书：新媒体编辑、新媒体运营、数字媒体交互设计

接续专业举例

接续高职本科专业举例：网络与新媒体

接续普通本科专业举例：数字出版、网络与新媒体

专业代码 560106

专业名称 数字媒体设备应用与管理

基本修业年限 三年

职业面向

面向印刷复制工程技术等职业，数字媒体设备应用、数字媒体设备管理等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和数字印刷设备工作原理、数字印刷、销售等知识，具备数字媒体设备操作、应用、维护与营销等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事数字媒体设备操作、安装调试、运行维护、销售及技术服务等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有常见数字媒体设备安装、调试、操作、维护保养的能力；
2. 具有数字媒体网络系统与数据库组建、维护及管理的能力；
3. 具有使用常见数字媒体设备制作广播影视、网络媒体作品的的能力；
4. 具有数字媒体设备市场营销、售后服务与运营推广的能力；
5. 具有数字媒体设备多场景应用、运行管理与系统功能扩展能力；
6. 具有数字媒体设备技术服务、一般故障诊断及排除的能力；
7. 具有将大数据、人工智能等现代信息技术应用于数字媒体设备应用领域的的能力；
8. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：电路分析基础、模拟电路与数字电路、数字通信技术、数字音视频技术、融媒体技术、局域网组建与维护。

专业核心课程：数字电视制作与播控技术、数字多媒体设备安装与维护、网络制播技术、演播室系统设计、虚拟演播技术、数字印刷机的使用与维护、数字媒体设备应用与实战、数字媒体设备运营推广。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行数字多媒体设备安装与维护、数字多媒体设备应用等实训。在出版传媒、广告设计、广播影视等企事业单位进行岗位实习。

职业类证书举例

职业技能等级证书：数字化网络管理与应用、移动流媒体技术

接续专业举例

接续高职本科专业举例：数字广播电视技术、数字媒体技术

接续普通本科专业举例：广播电视工程、数字媒体艺术、新媒体技术、影视摄影与制作